

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічного факультету

(назва інституту/факультету)

Кафедра економіко-математичного моделювання

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Електронна комерція

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма Інформаційні технології та моделювання в економіці

(назва програми)

Спеціальність 051 Економіка

(вказати: код, назва)

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Верстяк А.В., доцент кафедри економіко-математичного моделювання,
к.е.н.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <https://emm.cv.ua/teachers/verstyak-andrij-vasilovich/>

Контактний тел. +380372526847

E-mail: a.verstyak@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://classroom.google.com/c/MTgwODQ4NTM5OTA1>

Консультації Очні консультації – 4 год.

Вт, 11:10

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Призначення навчальної дисципліни полягає у вміні створювати WEB–публікації шляхом програмування на JavaScript, працювати з мовою каскадних листів стилів CSS, який містить набір властивостей, що дозволяє маніпулювати зовнішнім виглядом документу, а також працювати з засобами DHTML, завдяки якому забезпечується повний доступ до структури документу, підтримка динамічних стилів і змісту, ефекти анімації і мультимедіа. Навчальна дисципліна входить до циклу професійної підготовки обов’язкових компонент освітньої програми «Інформаційні технології та моделювання в економіці» за спеціальністю 051 «Економіка».

2. Мета навчальної дисципліни:

Засвоєння сутності, особливостей, принципів та місця інтернет-технологій в інформаційному секторі економіки, вивчення сучасних підходів до даної проблеми, а також розгляд спільних та відмінних рис електронної комерції з електронним бізнесом

3. Пререквізити.

Теоретико-методологічною базою для вивчення дисципліни є інформатика, інформаційні системи і технології управління, економічна теорія, макроекономіка, мікроекономіка, фінанси, менеджмент, статистика, економетрика, моделі прийняття рішень в економіці

4. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка (освітня програма: «Інформаційні технології та моделювання в економіці») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності:

СК19. Знання та розуміння методології створення та розвитку сучасних комп’ютерних технологій управління бізнесом, етапів створення інформаційних систем в бізнесі, технологій комп’ютерної обробки даних, на підставі яких приймаються певні рішення з управління бізнесом.

СК20. Знання та розуміння методологій створення та розвитку сучасних комп’ютерних технологій управління бізнесом.

СК21. Здатність застосувати методи аналізу бізнес-процесів, моделей та комп’ютерних засобів прогнозування в бізнесі.

Результати навчання:

Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

Вміти брати участь у проектуванні програмного забезпечення, включаючи проведення моделювання (формальний опис) його структури, поведінки та процесів функціонування.

Вміти використовувати інформаційні моделі даних, створювати програмне забезпечення для зберігання, видобування та опрацювання даних.

У підсумку вивчення навчальної дисципліни дає можливість студентам:

знати найбільш актуальні питання розвитку електронної комерції–принципи електронної комерції, моделі та основні типи підприємств електронної комерції, системи Інтернет–платежів та Інтернет–банкінгу, основні тенденції розвитку української електронної комерції.;

вміти створювати WEB–публікації шляхом програмування на JavaScript, працювати з мовою каскадних листів стилів CSS, який містить набір властивостей, що дозволяє маніпулювати зовнішнім виглядом документу, а також працювати з засобами DHTML, завдяки якому забезпечується повний доступ до структури документу, підтримка динамічних стилів і змісту, ефекти анімації і мультимедіа.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1-й	2	5	150		15			15	120		Залік
Заочна	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Основи WEB-технологій													
Тема 1. Web-програмування	18	1		2		15							
Тема 2. Основи HTML	18	1		2		15							
Тема 3. Основи CSS	18	2		1		15							
Тема 4. Форматування шрифту	17	1		1		15							
Разом за змістовим модулем 1	71	5		6		60							
Змістовий модуль 2. WEB-програмування													
Тема 5. Візуальні Web-редактори для розробки web-сторінок	21	3		3		15							
Тема 6. Основи мови програмування JavaScript	19	2		2		15							
Тема 7. Програмування на JavaScript	18	2		1		15							
Тема 8. Додаткові бібліотеки JavaScript та їх використання	21	3		3		15							
Разом за змістовим модулем 2	79	10		9		60							
Усього годин	150	15		15		105							

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Тема 1. Web-програмування
2	Тема 2. Основи HTML
3	Тема 3. Основи CSS
4	Тема 4. Форматування шрифту
5	Тема 5. Візуальні Web-редактори для розробки web-сторінок
6	Тема 6. Основи мови програмування JavaScript
7	Тема 7. Програмування на JavaScript
8	Тема 8. Додаткові бібліотеки JavaScript та їх використання

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (лабораторні роботи, тестування, контрольні роботи, презентації) відповідь студента та ін.

Формами підсумкового контролю є залік.

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні роботи;
- лабораторні роботи;
- тестові завдання;
- проекти;
- реферати;
- есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки; вміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, вміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв'язання задач), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	Зараховано
Добре	B (80-89)	Зараховано
	C (70-79)	Зараховано
Задовільно	D (60-69)	Зараховано
	E (50-59)	Зараховано
Незадовільно	FX (35-49)	(незараховано) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незараховано) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Залік	Сума
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		
5	5	5	15	5	5	5	15	40	100

5. Рекомендована література -основна

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. – СПб.: Питер, 2014. – 336 с.
2. Береза А.М., Козак І.А., Левченко Ф.А та ін. Електронна комерція: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 20015. – 326 с.
3. Гаевский А.Ю., Романовский В.А. Создание WEB–страниц: HTML, JavaScript и Dynamic HTML. – К.: А.С.К., 2014. – 472 с.
4. Глинський М.Я., Рязьська В.А. Інтернет. Сервіси, HTML і web–дизайн. Навч. посібн. 2–е доп. вид. – Львів: Деол, СПД Глинський, 2016. – 192 с.
5. Дунаев В. JavaScript, 2–е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 395 с.: ил.
6. Козье Д. Электронная коммерция / Пер. с англ. – М.: Русская редакция, 1999. – 351 с.
7. Макарова М.В. Електронна комерція: Посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К.: Видавничий центр „Академія”, 2016. – 272 с.
8. Матвієнко О.В., Бородіна І.Л. Internet–технології: проектування web–сторінки. Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 154 с.
9. Меджибовська Н.С. Електронна комерція: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2014. – 384 с.
10. Монкур М. JavaScript за 24 часа.: Пер. с англ.: Уч.пос. – М.: Издательский дом „Вильямс”, 2014. – 304 с.: ил.
11. Петюшкин А.В. Основы баннерной рекламы. – СПб.: БХВ-Петербург, 2002. – 464 с.:ил.
12. Угринович Н.Д., Лаушкина И.С. Разработка web–сайтов и публикация их в Интернете // Информатика в образовании. – 2001. – №1. – с. 77-84.
13. Успенский И. Энциклопедия Интернет–бизнеса.–СПб.: Питер, 2001.–432 с.:ил.
14. Холмогоров В. Интернет-маркетинг: Краткий курс. – СПб.: Питер, 2001. – 208 с.
15. Пономаренко Л.А., Філатов В.О. Електронна комерція: Підручник / За ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 443 с.
16. Задірака В.К., Олексюк О.С. Методи захисту фінансової інформації: Навч. посіб. – Тернопіль: Збруч, 2014. – 460 с.
17. Имери Винс. Как сделать бизнес в Internet: Пер. с англ. – 3-е изд. – К.; М.; СПб.: Диалектика, 1998. – 464 с.
18. Интернет-комерція на практиці // Сб. матеріалів Міжнародного науково-практичного семінара (13–16 марта 2001 г., Київ) / Под ред. В.И. Щелкунова, Г.И. Тищенко. – К.: Наук. думка, 2001. – 120 с.
19. Крупник А. Как продать товар и получить деньги в Internet. – М.: "МикроАрт", 2000. – 240 с.
20. Макарова М.В. Електронна комерція: Посіб. для студентів вищ. навч. закл. – К.: Вид. центр "Академія", 2014. – 272 с.
21. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / Л.К. Бабенко, В.А. Быков, О.Б. Макаревич, О.Б. Спиридонов. – М.: Радио и связь, 2001. – 376 с.
22. Соколова А.Н., Геращенко Н.И. Электронная коммерция: мировой и российский опыт. – М.: Открытые системы, 2000. – 224 с.
23. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса. – СПб.: Питер, 2001. – 432 с. – (Сер. "Электрон. коммерция").
24. Холмогоров В. Интернет-маркетинг. Краткий курс. – СПб.: Питер, 2001. – 208 с. – (Сер. "Электрон. коммерция").
25. Шарма Вивек, Шарма Раджив. Разработка Web-серверов для электронной коммерции. Комплексный подход: Пер с англ.: Учеб. пособие. – М.: Изд. дом "Вильямс", 2001. – 400 с.
26. <http://e-commerce.com.ua/>
27. <http://www.webmoney.ru/>
28. <http://www.assist.ru/>
29. <http://www.pd-web.net/>
30. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: Підручник. Видання 2-ге, переробл. та доповнене / В.С. Григорків, Л.Л. Маханець, Р.Р. Білоскурський, О.Ю. Вінничук, А.В. Верстяк, І.С. Вінничук. – Чернівці : ДрукАрт, 2014. – 392 с.

31. В.С. Григорків, Р.Р. Білоскурський, О.Ю. Вінничук, А.В. Верстяк, І.С. Вінничук.- Економічна інформатика: лабораторний практикум.- Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2011.- 232 с.
32. Григорків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В., Вінничук І.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: навчальний підручник.- Чернівці: Золоті литаври, 2009.- 419 с.
33. Григорків В.С., Маханець Л.Л., Білоскурський Р.Р., Якутова О.Ю., Верстяк А.В. Економічна інформатика: Навчальний посібник.- Чернівці: Книги-XXI, 2007.- 460 с.
34. Дибкова Л.М. Інформатика і комп'ютерна техніка: Навчальний посібник. Видання 2-ге, перероблене, доповнене.- К.: Академвидав, 2016. – 416 с.
35. Евдокимов В.В. Экономическая информатика: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 1997. – 152 с.
36. Єжова Л.Ф. Алгоритмізація і програмування процедур обробки інформації: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2000. – 152 с.
37. Информатика: Учебник / Под ред. Н.В. Макаровой. – 3-е изд., перераб. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 768 с.
38. Лесничая И.Г., Миссинг И.В., Романова Ю.Д., Шестакова В.И. Информатика и информационные технологии: Учебное пособие. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2006. – 544 с.
39. Основи алгоритмізації і програмування: середовище VBA: Навчальний посібник / За заг. ред. Р.Б. Чаповської. – Чернівці: Книги – XXI, 2016. – 430 с.
40. Савицкий Н.И. Экономическая информатика: Учеб. пособие. – М.: Экономист, 2004. – 429 с.

6. Інформаційні ресурси

1. Інтернет – джерела

- 1) <http://uk.wikipedia.org>
- 2) <http://ukrstat.gov.ua/>
- 3) <http://data.worldbank.org/>

2. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича // www.library.chnu.edu.ua.

3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського // www.nbuv.gov.ua.