

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічного факультету

(назва інституту/факультету)

Кафедра економіко-математичного моделювання

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Управління web-проектами

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма Інформаційні технології та моделювання в економіці

(назва програми)

Спеціальність 051 Економіка

(вказати: код, назва)

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти другий (магістерський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Верстяк А.В., доцент кафедри економіко-математичного моделювання,
к.е.н.

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <https://emm.cv.ua/teachers/verstyak-andrij-vasilovich/>

Контактний тел. +380372526847

E-mail: a.verstyak@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=3786>

Консультації Згідно графіку

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Призначення навчальної дисципліни полягає у оволодінні теоретичними і практичними засадами веб-проектів. Навчальна дисципліна входить до циклу професійної підготовки вибіркового компонента освітньої програми «Інформаційні технології та моделювання в економіці» за спеціальністю 051 «Економіка».

2. Мета навчальної дисципліни:

Засвоєння сутності, особливостей, принципів та місця інтернет-технологій в інформаційному секторі економіки, вивчення сучасних підходів до даної проблеми, а також розгляд спільних та відмінних рис веб- та класичних проектів.

3. Пререквізити.

Теоретико-методологічною базою для вивчення дисципліни є інформатика, інформаційні системи і технології управління, економічна теорія, макроекономіка, мікроекономіка, фінанси, менеджмент, статистика, економетрика, моделі прийняття рішень в економіці

4. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка (освітня програма: «Інформаційні технології та моделювання в економіці») вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності:

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності)

ЗК5. Здатність працювати в команді

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами

СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання

СК13. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для обробки економічних даних, їх візуалізації та прийняття управлінських рішень

СК17. Здатність реалізовувати управління бізнес-процесами у системах управління бізнесом

Результати навчання:

ПРН 2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН 10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально економічними системами.

ПРН 15. Організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення

ПРН 17. Використовувати сучасне програмне забезпечення для обробки економічних даних, їх візуалізації та прийняття управлінських рішень.

ПРН 18. Застосовувати сучасні інформаційні технології автоматизації бізнес-процесів.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	1-й	1	4	120		15			15	90		Залік
Заочна	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Організаційні основи web-проектів													
Тема 1. Підходи до управління web-проектами	14	2		2		10							
Тема 2. Цілі реалізації web-проектів	14	2		2		10							
Тема 3. Системи управління web-проектами	14	2		2		10							
Тема 4. Процедури управління web-проектами	14	2		2		10							
Разом за змістовим модулем 1	56	8		8		40							
Змістовий модуль 2. Моделі web-проектів													
Тема 5. План управління web-проектами	26	3		3		20							
Тема 6. Методології управління web-проектами	24	2		2		20							
Тема 7. Успішність web-проектів	14	2		2		10							
Разом за змістовим модулем 2	64	7		7		50							
Усього годин	120	15		15		90							

6. Методи навчання, форми та методи оцінювання

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні або лабораторні роботи)

МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – комп'ютерні засоби навчання (онлайн курси – ресурси, web-конференції, вебінари тощо)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

Форми та методи оцінювання

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті

МО5 – презентації результатів виконання завдань

МО6 – оцінювання завдань лабораторних робіт

МО8 – підсумковий контроль – залік

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, вміння робити порівняння, висновки; вміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладання матеріалу, використання літературних джерел, законодавчих актів, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, вміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожен модуль (опитування, тестування, розв'язання задач), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміні, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів заліку (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	Зараховано
Добре	B (80-89)	Зараховано
	C (70-79)	Зараховано
Задовільно	D (60-69)	Зараховано
	E (50-59)	Зараховано
Незадовільно	FX (35-49)	(незараховано) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незараховано) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Залік	Сума
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7			
5	5	5	5	10	5	5		40	100

7. Рекомендована література

1. Корпоративні інформаційні системи / Григорків В.С., Р.Р. Білоскурський, Верстяк А.В., Вінничук І.С., О.Ю. Вінничук – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 152 с.
2. Корпоративна інформаційна система MICROSOFT DYNAMICS NAV: метод. вказівки / уклад. А.В. Верстяк, Л.Л. Маханець, І.С.Вінничук, Р.Р. Білоскурський. – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2021. – 42 с.
3. Корпоративна інформаційна система ГАЛАКТИКА ERP 8.1: метод. вказівки / уклад. А.В. Верстяк, Л.Л. Маханець, І.С.Вінничук, Р.Р. Білоскурський. – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2021. – 40 с.
4. Управління проектами на базі MS Project: методичні вказівки до лабораторних робіт / Укл. Л.Л. Маханець, Р.Р. Білоскурський, А.В. Верстяк – Чернівці: Чернівець. нац. ун-т, 2020. – 68 с.
5. Економічна інформатика : лабораторний практикум / В.С. Григорків, Р.Р. Білоскурський, О.Ю. Вінничук, А.В. Верстяк, М.В. Григорків, І.С. Вінничук. – Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2020. – 228 с.
6. Anam, Bhatti; Akram, Hamza; Basit, Hafiz Muhammad; Khan, Ahmed Usman; Naqvi, Syeda Mahwish Raza; Bilal, Muhammad (2020). "E-commerce trends during COVID-19 Pandemic" (PDF). International Journal of Future Generation Communication and Networking. 13 (2): 1449–1452. ISSN 2233-7857. Archived (PDF) from the original on 30 December 2020. Retrieved 4 May 2021.
7. Kuhuk, Jane (19 May 2020). "COVID-19 shopping behavior: what products would customers rather buy online?". Competera (Infographic). Archived from the original on 21 May 2020. Retrieved 4 May 2021.
8. Clement, J. (12 February 2021). "Most popular online retail websites worldwide in 2020, by average monthly traffic". Statista. Archived from the original on 21 May 2020. Retrieved 4 May 2021.
9. Kohavi, Ronny; Provost, Foster (28 February 2001). Applications of Data Mining to Electronic Commerce. Springer US (published 28 February 2001). pp. 115–153. ISBN 9780792373032. Archived from the original on 4 May 2021. Retrieved 4 May 2021.
10. Taylor, Glenn (5 March 2018). "Retail's Big Opportunity: 87% Of U.S. Consumers Grasp The Power Of Conversational Commerce". Retail Touch Points. Emerald X, LLC. Archived from the original on 13 February 2021. Retrieved 4 May 2021.

Інформаційні ресурси

1. <https://www.capterra.com/>
2. <https://www.odoo.com/documentation/14.0/uk/>
3. <https://help.sap.com/viewer/index>
4. <https://docs.microsoft.com/en-us/dynamics-nav-app/>
5. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewi5naOT3tDyAhXK_7sIHQKBDtcQFnoECAIQAQ&url=https%3A%2F%2Fdocs.oracle.com%2Fcd%2FE51111_01%2Fcurrent%2Fhtml%2Fhomeset.html&usg=AOvVaw0OVVp3aUnCrcvYgO55oSoN