

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

економічного факультету

(назва інституту/факультету)

Кафедра економіко-математичного моделювання

(назва кафедри)

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

Інтернет-технології в бізнесі

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова)

Освітньо-професійна програма Економіка: економічна кібернетика

(назва програми)

Спеціальність 051 Економіка

(вказати: код, назва)

Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»

(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

економічний факультет

(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська

(вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники: Зюков С.В., доцент кафедри економіко-математичного моделювання,

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)

Профайл викладача (-ів) <https://emm.cv.ua/teachers/zyukov-sergij-volodimirovich/>

Контактний тел. +380505919666

E-mail: s.zyukov@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://classroom.google.com/u/1/c/MTc2MDk2MDUwOTYx>

Консультації Очні консультації: відповідно до розкладу консультацій

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Дисципліна знайомить із принципами та прийомами, пов'язаними із застосуванням сучасних інформаційних комп'ютерних систем і технологій; з актуальними проблемами інформаційних світових технологій та систем; сучасними тенденціями розвитку апаратних засобів та програмного забезпечення; з основами сучасних інформаційних технологій, тенденціями їхнього розвитку; з принципами побудови інформаційних моделей. Вивчення курсу дає основу для засвоєння можливостей використання комп'ютерної техніки в питаннях обробки, аналізу інформації з економіки, фінансів, обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування; надає основну інформацію про застосовування комп'ютерних технологій обробки даних для вирішення економічних завдань.

2. Мета навчальної дисципліни:

Метою викладання навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» є оволодіння знаннями щодо організації і впровадження інформаційних систем і сучасних інтернет-технологій у діяльність підприємств.

3. Пререквізити.

Вивчення цієї дисципліни базується на знаннях з таких дисциплін, як «Інформаційні системи в економіці», «Інформатика», «Моделювання бізнес процесів»

4. Результати навчання

Відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка (освітня програма: «Інформаційні технології та моделювання в економіці») вивчення дисципліни «**Інтернет-технології в бізнесі**» сприяє формуванню компетентностей та програмних результатів навчання:

Загальні та фахові компетентності:

- СК19. Знання та розуміння методології створення та розвитку сучасних комп'ютерних технологій управління бізнесом, етапів створення інформаційних систем в бізнесі, технологій комп'ютерної обробки даних, на підставі яких приймаються певні рішення з управління бізнесом.
- СК20. Знання та розуміння методологій створення та розвитку сучасних комп'ютерних технологій управління бізнесом.

•

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Асоціювати себе як члена громадянського суспільства, наукової спільноти, визнавати верховенство права, зокрема у професійній діяльності, розуміти і вміти користуватися власними правами і свободами, виявляти повагу до прав і свобод інших осіб, зокрема, членів колективу.

ПРН 4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.

ПРН 9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

ПРН 17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН 30. Використовувати інформаційні технології для розв'язання соціально-економічних завдань, підготовки та виконання аналітичних звітів.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <u>Інтернет-технології в бізнесі</u>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4-й	1	4	120	2	30	-	-	30	60	-	іспит
Заочна	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма							заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1.												
Тема 1. Основи інтернет-технологій та їх роль в розвитку електронного бізнесу	15	3	3	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Електронні платіжні системи	15	4	4	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Системи управління контентом	15	4	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-
Тема 4. Методи оцінки ефективності веб-сайтів	15	4	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ1	60	15	15	-	-	30	-	-	-	-	-	-	-
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2.												
Тема 5. Сервіси Google	15	3	3	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-
Тема 6. Електронна торгівля	15	4	4	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-
Тема 7. SEO оптимізація	15	4	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-

Тема 8. Інтернет реклама	15	4	4	-	-	8	-	-	-	-	-	-
Разом за ЗМ 2	60	15	15	-	-	30	-	-	-	-	-	-
Усього годин	120	30	30	-	-	60	-	-	-	-	-	-

5.3. Зміст завдань для самостійної роботи

№	Назва теми
1	Інформаційне законодавство України
2	Сутність діджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу
3	Застосування технології Блокчейн в бізнесі
4	Інформаційні технології розв'язання маркетингових задач
5	Цифрові стратегії трансформації бізнесу

6. Система контролю та оцінювання

Види та форми контролю

Формами поточного контролю є усна чи письмова (тестування, контрольні роботи, презентації) відповідь студента та ін.

Формами підсумкового контролю є екзамен.

Засоби оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання є:

- контрольні роботи;
- тестові завдання;
- проекти;
- есе;
- презентації результатів виконаних завдань;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-10 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критеріями оцінювання є:

при усних відповідях: повнота розкриття питання; логіка викладання матеріалу; використання основної та додаткової літератури; аналітичні міркування, уміння роботи порівняння, висновки; уміння аналізувати теоретичні проблеми з урахуванням світової і вітчизняної практики;

при виконанні письмових завдань: повнота розкриття питання, аргументованість і логіка викладення матеріалу, використання літературних джерел, прикладів та фактичного матеріалу тощо; цілісність, системність, логічність, уміння формулювати висновки; акуратність оформлення письмової роботи.

Максимальна оцінка знань студента під час навчальних занять за кожну тему (опитування, тестування, розв'язання задач), виконанні завдань для самостійної роботи, підготовці есе – 5 балів.

Проведення підсумкового контролю здійснюється у формі екзамену в обсязі навчального матеріалу, визначеного навчальною програмою дисципліни і в терміни, передбачені графіком навчального процесу. Загальна підсумкова оцінка з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів поточного і модульного контролю та результатів екзамену (як можливість отримання додаткових балів, якщо набрані протягом семестру бали не влаштовують студентів). У випадку отримання менше 50 балів за результатами загального підсумкового контролю, студент обов'язково здійснює перескладання для ліквідації академічної заборгованості.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно
Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів (екзамен)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				40	100
T1	T2	T3	T4	T7	T8	T9	T10		
2	5	5	5	2	5	5	5		

5. Рекомендована література

1. Бенеско Г. С электронным бизнесом в третьем тысячелетии. eCommerce World. 2001. No 1. С. 36.
2. Вовчак І.С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті. Навчальний посібник. Тернопіль: Карт бланш, 2001.
3. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. Ростов на Дону: Феникс, 2000. 352 с.
4. Вютрих Х.А., Филипп А.Ф. Виртуализация как возможный путь развития управления. Проблемы теории и практики управления. 1999. No5. С. 46.
5. Гальчинський А.С., Геєць В.М., Кінах А.К., Семиноженко В.П. Інноваційна стратегія українських реформ. Київ: Знання України, 2002. С. 34.
6. Гейтс Б. Бизнес со скоростью мысли. Москва: ЭКСМО-Пресс, 2000. 458 с.
7. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров Москва: Финансы и статистика, 2002. 368 с.
8. Гуляев В. Г. Нові інформаційні технології в туризмі, 1999. 144 с.
9. Диксон Питер Р. Управление маркетингом Москва: БИНОМ, 1998. 367 с.
10. Єрмошенко М.М. Інформаційні технології у комерційній діяльності.
11. Актуальні проблеми економіки. 2003. No 9 (27). С. 49-57.
12. 11. Информационные системы в экономике: Учебник / [ред. Дик В.В.] М.:
13. Финансы и статистика, 1996. 117 с.

6. Інформаційні ресурси

1. Інтернет – джерела

- 1) <http://wordpress.com>
- 2) <https://developer.mozilla.org/ru/docs/Learn/HTML>
- 3) <https://www.w3schools.com/>
2. Наукова бібліотека Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича // www.library.chnu.edu.ua.
3. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського // www.nbuv.gov.ua.